



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2ª Edição

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
LINHA DO TEMPO.....	5
Primeira e segunda versão	5
Terceira versão	6
Referências	7
Desenvolvimento	7
Quarta versão	8
Referências	9
ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL.....	13
A mascote	13
A tipografia	14
Área reservada.....	15
REGRAS DE APLICAÇÃO	16
Variações	16
Cores e texturas.....	17
Estruturação	20
APLICAÇÕES.....	22

Websites e redes sociais.....22

Vídeos24

Desenhos e imagens.....25

EXPEDIENTE.....27

APRESENTAÇÃO

Meu nome é Carolina França, sou amante das artes, o que me levou a me tornar uma designer gráfica. Esta documentação, estará registrado a linha do tempo da minha busca por uma identidade visual própria, um símbolo para meus projetos pessoais. Meu objetivo com este logotipo atual, é de transmitir minhas ideias de leveza, beleza, criatividade e um estilo visual sinuoso, minimalista e um tanto místico, típico do meu estilo de arte pessoal “anime”.

“Eliestia” ou o apelido “Ellie”, ambos funcionam como o nome artístico; enquanto a mascote “Ellie” é uma personificação desta criatividade. Um dragão oriental (*ser místico*) capaz de dar vida às suas obras; uma figura colorida, em meio a um mundo cinzento, com uma grande capacidade de adaptabilidade. Foi a partir da sua criação, que surgiu a ideia de incorporá-la a meu logotipo pessoal e o que estará registrado neste manual de identidade visual: sua evolução, seu processo de criação, seus elementos e aplicações visuais.



Desenho original da personagem
(Autoria própria)



Desenho por
LoafyDeer
(Art Fight)



Desenho por PandaParadise (Art Fight)



Desenho por
Wanz (Art Fight)

LINHA DO TEMPO

Primeira e segunda versão



Infelizmente, as versões originais em .PNG desses respectivos logotipos foram perdidas com o tempo, mas ainda fui capaz de recuperar registros das mesmas. O primeiro logotipo foi criado e utilizado de 2015 até meados de 2017, enquanto sua segunda versão foi criada em 2018 e utilizada até 2020.

Ambas usam os kanjis “カリナ” (*em japonês, “Carolina”*), contudo elas também possuem pequenas variações – a primeira utiliza uma fonte chamada “Courier New” e sua tipografia é menor que os kanjis, enquanto a segunda utiliza a fonte “Book Antiqua” e possui um tamanho similar aos kanjis.

Esta primeira versão foi criada sem muito esboço ou referências, sendo mais utilizado como um mero “placeholder” da assinatura manual em desenhos, ou marca d’água para vídeos, criado para ser similar a um logotipo de um “anime”, com o nome em japonês e sua tradução logo depois.

Terceira versão



Visando torná-la mais única e visualmente criativa, um novo logotipo foi criado a partir de 2020. Esta terceira versão, além de uma variação com a leitura vertical, é feita de forma totalmente manual (*sem a presença de fontes ou imagens de terceiros*), tentando mimetizar um estilo comum de logotipo de franquias japonesas, onde incorporam o símbolo do “enso”, ou “círculo zen”, ao mesmo.

O “círculo zen” tem uma variedade de significados, dentro da própria cultura japonesa – sendo um círculo aberto a simbologia mais frequente, ele representa a interdependência, o caminho para o esclarecimento; ele também pode simbolizar a impermanência, o início e o fim de tudo, como a jornada da vida.

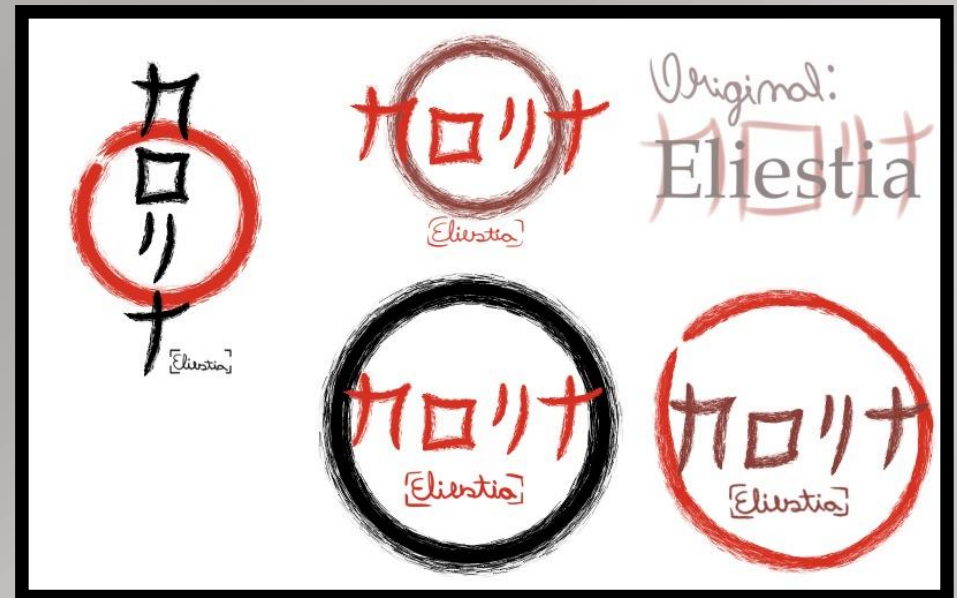
Referência: Olhar Budista, “Enso, o Círculo Zen”.
<https://olharbudista.com/2021/11/01/enso-o-circulo-zen/>



Referências



Desenvolvimento



Quarta versão



Versão primária (preferencial)



Versão secundária

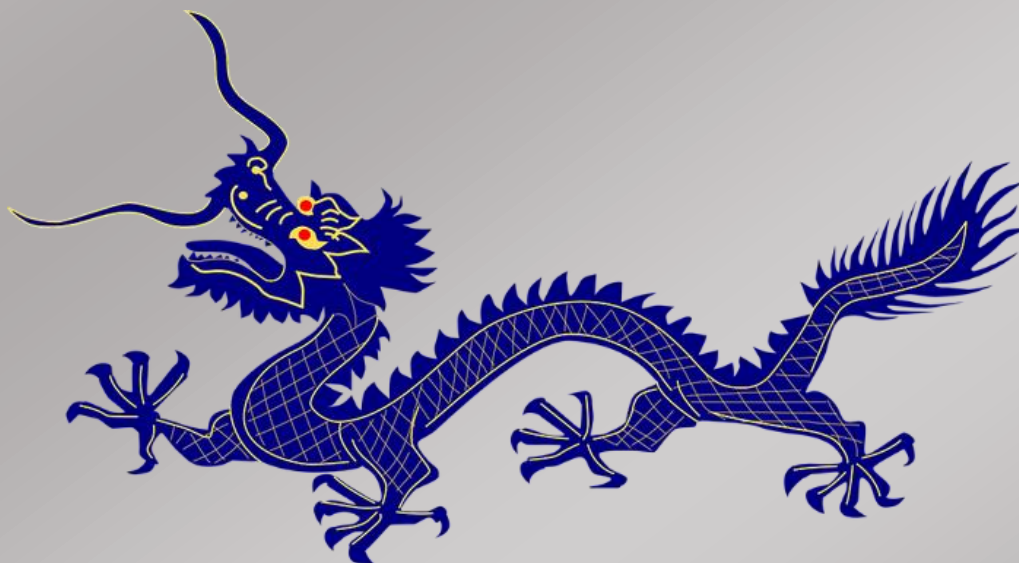
Aqui estamos na versão atual do logotipo, criada em maio de 2024 e atualizado em Setembro de 2025. Aqui já se incorpora a mascote “Ellie” nele, além da utilização da fonte “Allura”, uma fonte cursiva criada por Robert Leuschke, simbolizando a sinuosidade, delicadeza e leveza das artes criadas.

Para esse logotipo, além da retirada dos kanjis e do símbolo “enso”, houve um estudo com outros exemplos de logotipos, onde incorporavam mascotes ou figuras recorrentes de suas franquias (*personagens jogáveis, artefatos, inimigos, etc.*) que fossem – ou se parecessem com – dragões. Além disso, foram usadas referências de estátuas e esculturas no estilo chinês, tentando ser similar, mas ao mesmo tempo original.

Referências







Referências: <https://www.japaoemfoco.com/curiosidades-sobre-dragoes-na-mitologia-e-cultura-pop-japonesa/>



Referência: <https://isaacslangslow.wordpress.com/2013/06/20/top-5-tourist-attractions-in-beijing/>



Referência: <https://www.flickr.com/photos/traveloriented/16023203838/>

ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A mascote



A parte mais importante da marca, a logo do logotipo. O desenho do mesmo foi feito de forma totalmente livre, mas de maneira digital no software “Krita”.

Em comparação com a referência original, nota-se a retirada de certos detalhes – as relvas nos chifres, os bigodes, os pelos nas patas e as escamas da barriga e pernas. Isso foi uma escolha deliberada, para dar mais enfoque na cabeça da personagem, além de evitar uma possível poluição visual, visto que os chifres e coroa são as partes mais importantes da mesma, além da sua própria forma.

Sua pose foi majoritariamente baseada nas estátuas e esculturas características dos dragões orientais da China, como visto nas referências.



A tipografia

Ellestia

Referência: <https://online-fonts.com/fonts/allura>

Como já foi dito, a fonte utilizada para a tipografia foi a “Allura”, uma fonte cursiva criada por Robert Leuschke. Esta fonte usa da licença “*Open Font License (OFL)*”, que é uma licença similar à de um “*free software*”, permitindo ser utilizado gratuitamente.

O tamanho padrão dela (*em seu arquivo original*) é 28, mas é importante prestar atenção em seu tamanho, em relação ao logo, utilizando sempre o “E” maiúsculo como referência. As letras devem estar entre o torso da personagem, ocupando sempre a região abaixo do pescoço e acima das patas, de forma centralizada.



Área reservada



Usando um “A” maiúsculo na fonte “Arial” como referência, essa é a definição da distância mínima necessária entre o logotipo e quaisquer outros elementos, sejam eles textos, quadros, imagens, margens, etc. “A” é a distância mínima, indo de seu início até seu fim, levando em consideração o tamanho total do logotipo, simbolizado pelo retângulo azul.

Essa distância estabelecida precisará ser respeitada, para não gerar possíveis interferências na leitura dos textos, imagens, não gerar cortes de impressões (*seja em mídia digital ou física*), entre outros possíveis erros.

REGRAS DE APLICAÇÃO

Variações



É permitido a variação de cores da personagem, desde que as cores das letras estejam em contraste com a mesma, sendo que as letras só poderão assumir as cores preto ou branco – outras cores ou texturas para a tipografia, não são permitidas.



Cores e texturas

É permitido o uso diverso de cores e texturas exclusivamente na mascote, desde que cumpram os seguintes requisitos:

1. A cor, imagem ou combinação dos mesmos, estejam em contraste com o fundo utilizado;
2. Não serem imagens e/ou texturas com muitos detalhes;
3. Não serem combinações de cores destoantes;
4. A tipografia (*sendo ela preta ou branca*) esteja em contraste com a logo.







Estruturação

Ambas logo e tipografia precisam estar centralizadas entre si, conforme explicado na sessão da “Tipografia”, em “Elementos da Identidade Visual”, não sendo permitido:

1. O uso da tipografia de forma separada;
2. A alteração do tamanho de ambos, em relação um ao outro;
3. A alteração da localização ou rotação de ambos os elementos;
4. A adição, retirada ou alteração de ambas logo ou tipografia.





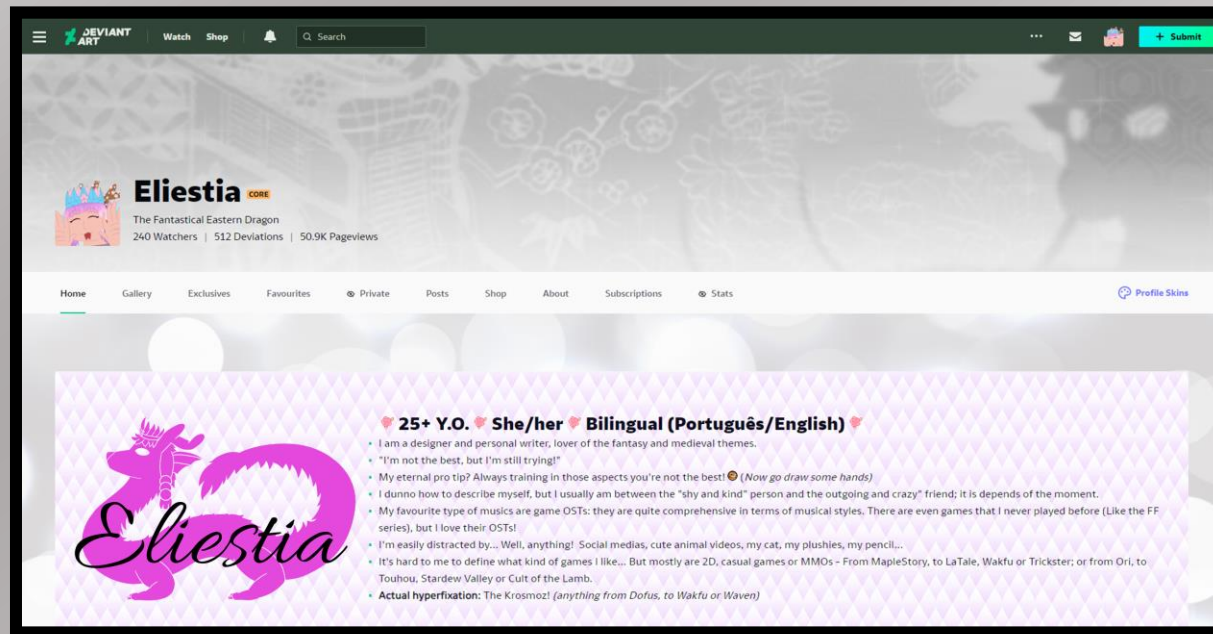
Eliestia

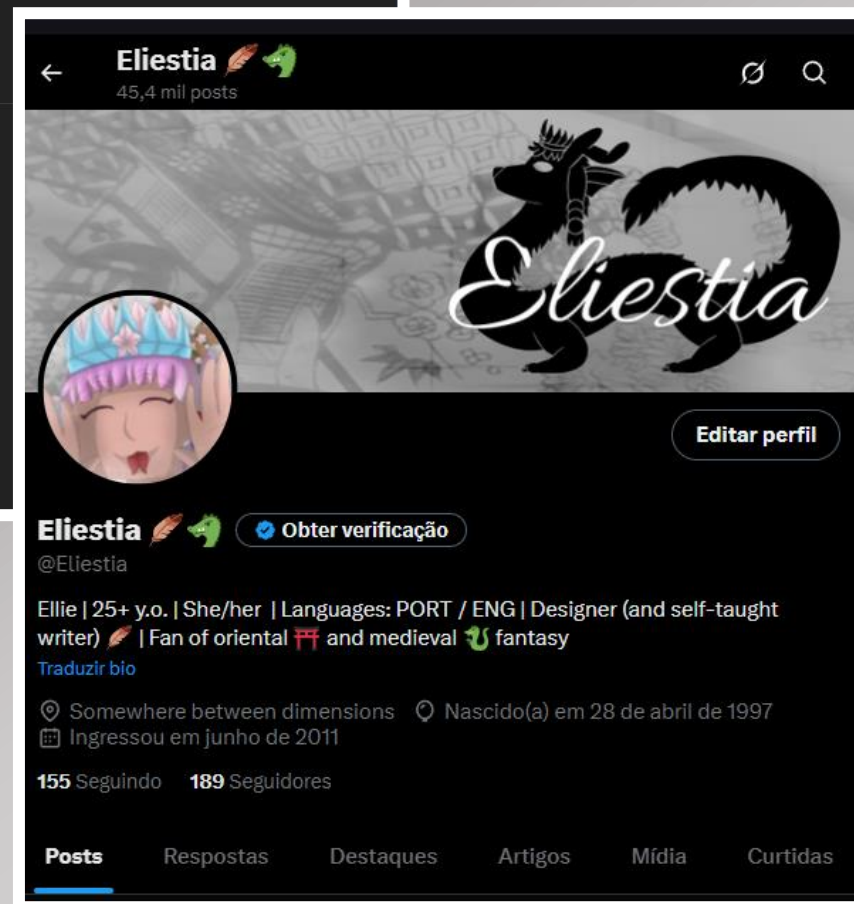
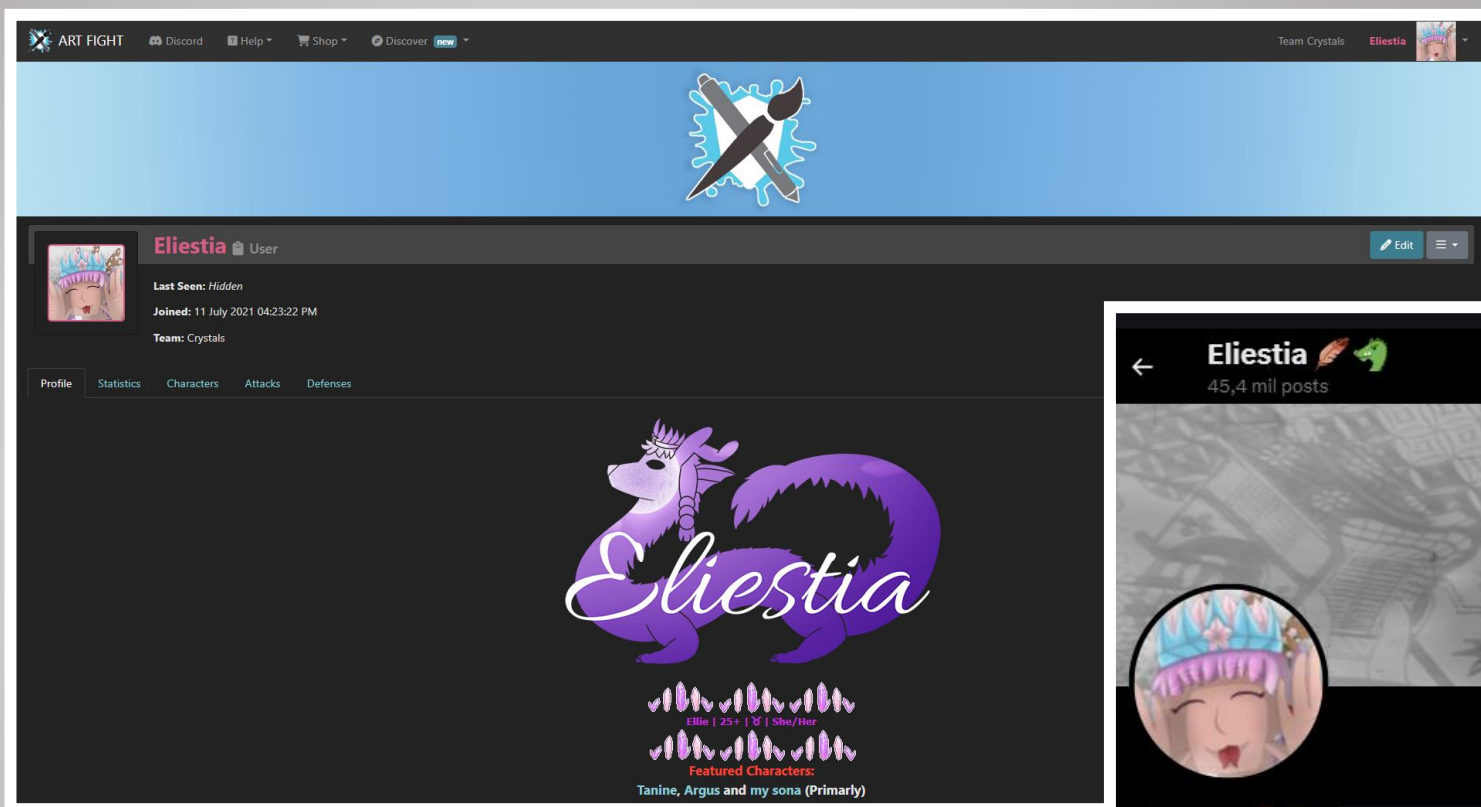
APLICAÇÕES

Websites e redes sociais

Sua utilização em *websites* e redes sociais no geral, deverá seguir os seguintes padrões:

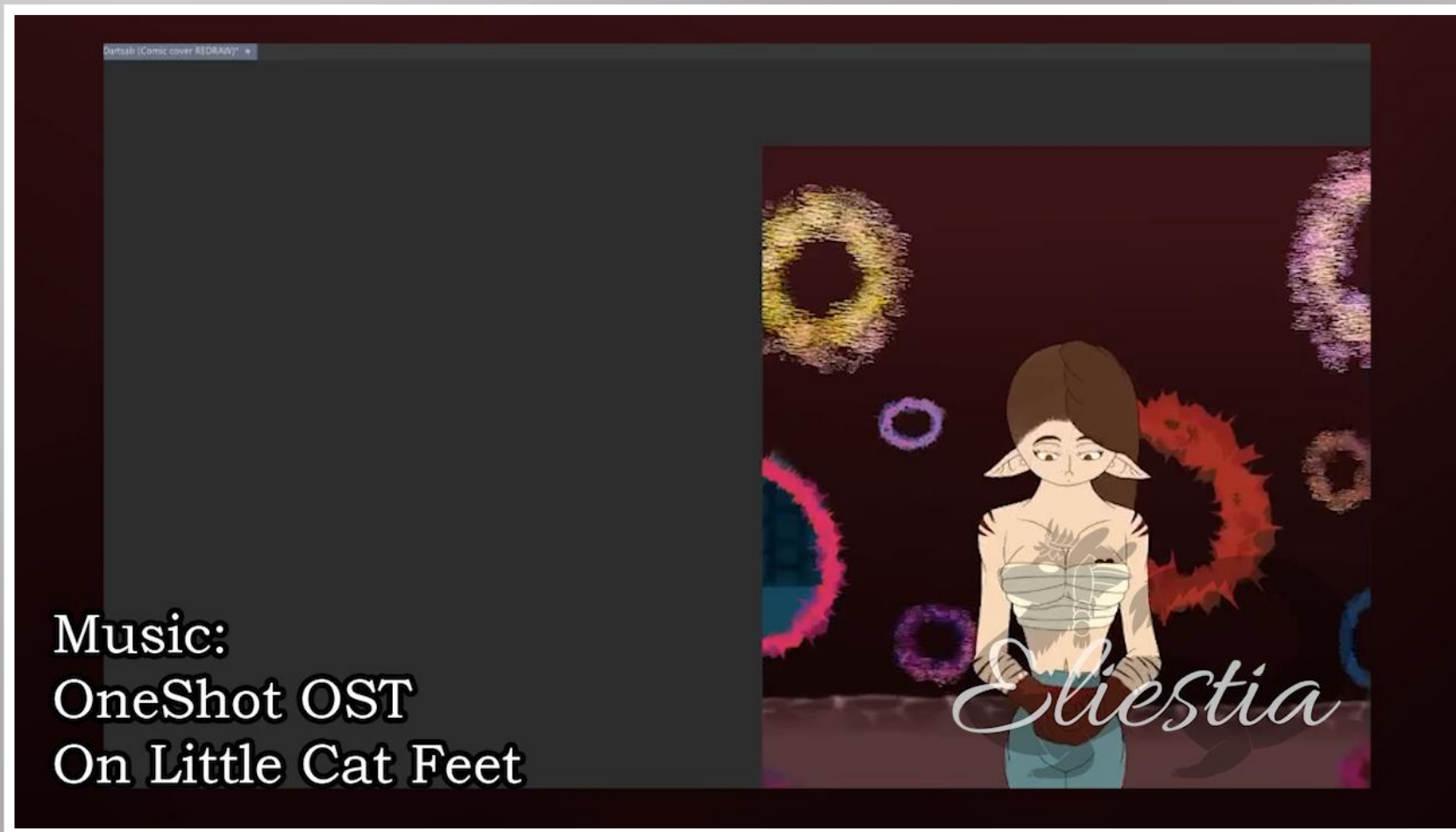
- Caso exista a possibilidade de personalizar um cabeçalho (“*header*”), poderá colocar o logotipo nela, de forma que fique do lado oposto à foto do perfil;
- Caso não exista a possibilidade de colocar em um cabeçalho (“*header*”) ou essa possibilidade seja viável apenas com pagamento e não seja possível pagar por ela, colocar na descrição com na descrição da página;
- Preferencialmente, personalizar o logotipo, de acordo com a temática da página.





Vídeos

O padrão em vídeos é sempre usar o logotipo em um formato menor, deixando-o no canto inferior direito, de forma alinhada às legendas. Ela deve manter uma opacidade de 75% e usar o logotipo padrão preto com tipografia branca, no caso de programas/imagens/fundos escuros e vice-versa.



Desenhos e imagens

Apesar de serem casos excepcionais, uma vez que a assinatura cumpre esse papel, para desenhos e imagens, terá um padrão similar aos vídeos: o logotipo deverá ser usado em um tamanho menor, ficar no canto inferior direito ou esquerdo, com uma opacidade de 50%, usando uma versão do logotipo, que tenha contraste com a imagem em questão.





EXPEDIENTE

Este manual foi elaborado
para uso pessoal e compartilhamentos futuros
para a utilização do nome “Eliestia”,
referente ao nome artístico da mesma.

Criação do projeto gráfico e diagramação:

Carolina França

Em caso de dúvida,
entre em contato com a autora:

E-mail: carolcirqueira97@gmail.com

Telefone: (55) 71 99329-9800

Carolina França Pimentel de Cirqueira, Setembro de 2025.